

Marque de produits ou de services

CERTIFICAT D'ENREGISTREMENT

Le Directeur général de l'Institut national de la propriété industrielle certifie que la marque reproduite ci-après a été enregistrée.

L'enregistrement produit ses effets à compter de la date de dépôt de la demande pour une période de dix ans indéfiniment renouvelable.

Cet enregistrement est publié au Bulletin officiel de la propriété industrielle n° 26/05 du 30 JANVIER 2026

Pour le Le Directeur général de l'Institut
national de la propriété industrielle



Nelson DOS SANTOS
Directeur du département des marques,
dessins et modèles



Pierre COUCHON
50 Rue Jean Jaures
26000 VALENCE
France

N° National : 25 5188918

Dépôt du : 13 octobre 2025

à : 92 INPI - Démarche en ligne

Pierre COUCHON, 50 Rue Jean Jaures, 26000 VALENCE, France.

LE RADICAL

Marque verbale

Demande d'extension : Polynésie française

Classe N ° 16 : Produits de l'imprimerie; articles pour reliures; photographies; articles de papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage; matériel pour artistes; pinceaux; articles de bureau (à l'exception des meubles); matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); caractères d'imprimerie; papier; carton; boîtes en papier ou en carton; affiches; albums; cartes; livres; journaux; prospectus; brochures; calendriers; instruments d'écriture; objets d'art gravés; objets d'art lithographiés; tableaux (peintures) encadrés ou non; patrons pour la couture; instruments de dessin; mouchoirs de poche en papier; serviettes de toilette en papier; linge de table en papier; décorations de fête en papier; papier hygiénique; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques

Classe N ° 35 : Publicité; gestion, organisation et administration des affaires commerciales; travaux de bureau; services de publipostage; services d'abonnement à des journaux pour des tiers; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; comptabilité; services de photocopie; services de bureaux de placement; portage salarial; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites internet; organisation d'expositions à des fins commerciales ou publicitaires; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale

Classe N° 38 : Télécommunications; mise à disposition d'informations en

matière de télécommunications; communications par terminaux d'ordinateurs; communications par réseaux de fibres optiques; communications radiophoniques; communications téléphoniques; radiotéléphonie mobile; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux; mise à disposition de forums en ligne; fourniture d'accès à des bases de données; services d'affichage électronique (télécommunications); raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial; services d'agences de presse; location d'appareils de télécommunication; radiodiffusion; télédiffusion; services de téléconférences; services de visioconférence; services de messagerie électronique; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux

Classe N° 41 : éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; mise à disposition d'informations en matière de divertissement; mise à disposition d'informations en matière d'éducation; reconversion professionnelle; mise à disposition d'installations de loisirs; publication de livres; services de bibliothèques de prêt; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande; production de films autres que films publicitaires; location de décors de spectacles; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques; organisation et conduite de conférences; organisation et conduite de congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; services de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne

Classes de produits ou services : 16, 35, 38, 41.